

9. OGÓLNOPOLSKA  
KONFERENCJA NAUKOWA

[www.problemygospodarki.pl](http://www.problemygospodarki.pl)

PROBLEMY  
GOSPODARKI  
ŚWIATOWEJ

Toruń, 10 maja 2019

ABSTRAKTY

redakcja  
Ilona Pietryka

9. OGÓLNOPOLSKA  
KONFERENCJA NAUKOWA

PROBLEMY  
GOSPODARKI  
ŚWIATOWEJ



9. OGÓLNOPOLSKA  
KONFERENCJA NAUKOWA

[www.problemygospodarki.pl](http://www.problemygospodarki.pl)

PROBLEMY  
GOSPODARKI  
ŚWIATOWEJ

Toruń, 10 maja 2019

ABSTRAKTY

redakcja  
Ilona Pietryka

## ORGANIZATORZY KONFERENCJI



UNIWERSYTET  
MIKOŁAJA KOPERNIKA  
W TORUNIU

Wydział Nauk Ekonomicznych  
i Zarządzania



AACSB  
ACCREDITED



ASSOCIATION  
OF  
AMBA<sup>S</sup>



HR EXCELLENCE IN RESEARCH



POLSKIE  
TOWARZYSTWO  
EKONOMICZNE

**IBG**

INSTYTUT BADAŃ  
GOSPODARCZYCH



TNT

## PARTNERZY



Nowoczesne  
Zarządzanie  
Biznesem

[www.nzb.pl](http://www.nzb.pl)

## OPIEKA NAUKOWA KONFERENCJI

dr hab. Michał Moszyński, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu  
dr Adam P. Balcerzak, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

## KOMITET ORGANIZACYJNY

dr Ilona Pietryka, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu — przewodnicząca  
dr Sławomir Kuźmar, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
dr Bartosz Totleben, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
mgr Paulina Pukin, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie  
mgr Andrzej Pestkowski, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

## INSTYTUCJE REPREZENTOWANE NA KONFERENCJI

Politechnika Częstochowska  
Politechnika Gdańska  
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie  
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu  
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu  
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu  
Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu  
Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie  
Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu

## Projekt okładki

Ilona Pietryka

Based on image designed by Starline / Freepik

ISBN 978-83-65605-09-2

doi: 10.24136/eep.abs.2019.1

© Copyright by Instytut Badań Gospodarczych i Polskie Towarzystwo  
Ekonomiczne Oddział w Toruniu

Toruń 2019

Instytut Badań Gospodarczych  
ul. Ks. Roberta Bilitewskiego, nr 5, lok. 19  
10-693 Olsztyn  
e-mail: [biuro@badania-gospodarcze.pl](mailto:biuro@badania-gospodarcze.pl)  
[www.badania-gospodarcze.pl](http://www.badania-gospodarcze.pl)

Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Toruniu  
ul. Kopernika 21  
87-100 Toruń  
e-mail: [ptetorun@ptetorun.pl](mailto:ptetorun@ptetorun.pl)  
[www.ptetorun.pl](http://www.ptetorun.pl)

Publikacja wydana na niewyłącznej licencji Creative Commons (CC-BY 4.0)  
i rozpowszechniana na zasadzie wolnego dostępu na Economic Publishing  
Platform.



## SPIS TREŚCI

AKERKE AKBERDIYEVA Zaufanie jako czynnik zwiększający efektywność w organizacji	9
MACIEJ CZARNECKI Handel międzynarodowy na przykładzie Unii Europejskiej	10
JAKUB GARNCARZ Ekspansja polskich firm transportu drogowego towarów na rynki państw Unii Europejskiej w latach 2004–2018	11
JAKUB GARNCARZ Wpływ cen surowców oraz kursów walut na ceny akcji spółek indeksu WIG-Paliwa	12
MAGDALENA GOGOL Koszty pracy w Polsce na tle państw członkowskich Unii Europejskiej	13
KACPER IGIELSKI Pogłębiające się rozwarstwienie dochodowe w wybranych państwach świata	14
KACPER IGIELSKI Wojna handlowa i jej skutki na przykładzie sankcji gospodarczych między Polską a Rosją	15
BARTOSZ KURKOWSKI Znaczenie czasu wolnego dla gospodarki	16
KAMIL KWIECIEŃ Jak zrównoważyć rozwój? Koncepcja gospodarki obiegu zamkniętego	17
DAWID MEGGER Własność intelektualna a rozwój gospodarczy	18
MATEUSZ MIERZEJEWSKI Cykliczność zmian makroekonomicznych a gospodarka Polski w Europie	19
MATEUSZ MIERZEJEWSKI Społeczeństwa nierówności, czyli o zagrożeniach społecznych w państwach wysokorozwiniętych	20



ANDRZEJ PESTKOWSKI	
Koopetycja jako strategia globalizacji przedsiębiorstw w Polsce	21
PAULINA PUKIN	
Wpływ wprowadzenia euro na handel państw członkowskich unii monetarnej	22
WOJCIECH SZARZYŃSKI	
Zależności między wzrostem PKB a rozwojem przedsiębiorstw telekomunikacyjnych na przykładzie wybranych państw	23
ARTUR WACHOWIAK, KAMIL KOWALCZYK	
Dobrobyt społeczny w świetle dorobku ekonomii szczęścia na przykładzie wybranych państw Unii Europejskiej	24
ANNA WIŚNIEWSKA	
<i>Initial Coin Offering</i> jako przykład wykorzystania tokenów przez przedsiębiorstwo	25
PIOTR WIŚNIEWSKI	
Rozprzestrzenianie się kryzysów gospodarczych	26
MARCIN ZALEWSKI	
Zróżnicowanie metod zarządzania projektami informatycznymi jako źródło przewag konkurencyjnych w kontekście wyzwań globalizacji	27
MARTYNA ŻAK	
Migracje we współczesnym świecie: problem wykluczenia społecznego imigrantów	28
MARTYNA ŻAK	
Rola Chin w międzynarodowym handlu wiedzą	29

Akberdiyeva, A. (2019). Zaufanie jako czynnik zwiększający efektywność w organizacji. W: I. Pietryka (red.), 9. *Ogólnopolska Konferencja "Problemy gospodarki światowej"* (s. 9). Toruń: Instytut Badań Gospodarczych i Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Toruniu. doi:10.24136/eep.abs.2019.1

AKERKE AKBERDIYEVA

Politechnika Gdańska  
✉ akkerke.akberdiyeva@gmail.com

## Zaufanie jako czynnik zwiększający efektywność w organizacji

### ABSTRAKT

**MOTYWACJA:** Efektywność działań współczesnych organizacji zależy nie tylko od stanu rynku i wskaźników ekonomicznych, lecz również od działań ich pracowników. Podstawą funkcjonowania organizacji jest wzajemne zaufanie pracowników do pracodawcy i odwrotnie. Coraz bardziej powszechne staje się stosowanie umowy o zachowaniu poufności (*non-disclosure agreement*, NDA) zabezpieczającą przed rozpowszechnieniem pewnych informacji przez pracowników, co może narazić przedsiębiorstwo na straty finansowe. Niektóre przedsiębiorstwa, motywując materialnie, uzyskują zaufanie pracowników, aby mieć pewność, że ich informacje są bezpieczne, inne zaś zmagają się z problemem braku lojalności ze strony pracowników. Skuteczność funkcjonowania istniejących zasobów materialnych i niematerialnych w organizacji zależy od zasobów ludzkich, ponieważ mają one duży wpływ na rozwój organizacji.

**CEL:** Celem jest identyfikacja czynników wpływających na kształtowanie zaufania w organizacji w celu zwiększenia wydajności pracy i redukcji kosztów pośrednich.

**MATERIAŁY I METODY:** Zastosowano metodę syntezy oraz analityczno-porównawczą koncepcję budowania motywacji personelu.

**WYNIKI:** Zaprezentowano kwestie kształtowania zaufania w organizacji bez bezpośredniego wykorzystania motywacji materialnej.

**SŁOWA KLUCZOWE:** *zaufanie; konkurencja; rozwój kariery pracowników; współpraca*

**JEL:** M12; M54

Czarnecki, M. (2019). Handel międzynarodowy na przykładzie Unii Europejskiej. W: I. Pietryka (red.), *9. Ogólnopolska Konferencja "Problemy gospodarki światowej"* (s. 10). Toruń: Instytut Badań Gospodarczych i Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Toruniu.  
doi:10.24136/eep.abs.2019.1

MACIEJ CZARNECKI

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

✉ maciejcz16@gmail.com

## Handel międzynarodowy na przykładzie Unii Europejskiej

### ABSTRAKT

**MOTYWACJA:** Z uwagi na złe prognozy demograficzne i brak własnej bazy surowców strategicznych mogących pozwolić na uniezależnienie od dostaw z innych państw, umowy handlowe są dla Unii Europejskiej bardzo ważnym aspektem gospodarczym. W ramach Unii Europejskiej, jako wspólnoty gospodarczej, istnieje konieczność ustalenia barier handlowych na takim poziomie, który zapewni odpowiedni wzrost gospodarczy, przy jednoczesnej ochronie rynku wewnętrznego przed produktami wątpliwej jakości.

**CEL:** Celem głównym jest ukazanie pozytywnych i negatywnych skutków zawierania nowych umów handlowych przez państwa Unii Europejskiej. Celem szczegółowym jest sprawdzenie czy istnieją merytoryczne argumenty na rzecz ograniczania liczby zawieranych umów przez analizowane państwa.

**MATERIAŁY I METODY:** Przeprowadzono analizę literatury przedmiotu oraz wywiad z europosem Tadeuszem Zwiefką.

**WYNIKI:** Na podstawie przeprowadzonej analizy można wyciągnąć wniosek, że umowy handlowe przynoszą więcej korzyści gospodarczych dla państw je zawierających niż naturalnych wad. Istnieje konieczność dalszej pracy w kierunku tworzenia nowych porozumień handlowych, aby zwiększyć w przyszłości udział światowego przyrostu PKB wypracowanego w Europie.

**SŁOWA KLUCZOWE:** *handel; Unia Europejska; gospodarka światowa*

**JEL:** *E24; F13; F15; F18; F53; F51*

Garncarz, J. (2019). Ekspansja polskich firm transportu drogowego towarów na rynki państw Unii Europejskiej w latach 2004–2018. W: I. Pietryka (red.), 9. *Ogólnopolska Konferencja "Problemy gospodarki światowej"* (s. 11). Toruń: Instytut Badań Gospodarczych i Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Toruniu. doi:10.24136/eep.abs.2019.1

JAKUB GARNCARZ

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

✉ garncarz.jakub@gmail.com

## Ekspansja polskich firm transportu drogowego towarów na rynki państw Unii Europejskiej w latach 2004–2018

### ABSTRAKT

**MOTYWACJA:** Sektor transportu, spedycji i logistyki (TSL) jest niezwykle istotny dla polskiej gospodarki. Według danych Głównego Urzędu Statystycznego, w 2017 roku w sektorze tym wygenerowano 120 mld PLN wartości dodanej brutto, co stanowiło 6,5% PKB. Warto nadmienić, że w 2017 roku zmiana wartości dodanej brutto w transporcie rok do roku wyniosła 10,9%. W związku z dynamicznym wzrostem znaczenia polskich przewoźników na rynkach europejskich, usługi transportowe stanowią także istotną część poprawiającego się w ostatnich latach bilansu handlowego Polski. Według danych Narodowego Banku Polskiego, w 2015 roku dodatnie saldo wymiany usług transportowych między Polską i zagranicą wyniosło 18,7 mld PLN, a usługi transportowe stanowią 41% całkowitej wartości dodatniego bilansu usług.

**CEL:** Celem jest analiza ekspansji polskich firm świadczących usługi transportu drogowego towarów na rynki państw Unii Europejskiej w latach 2004–2018.

**MATERIAŁY I METODY:** Wykorzystano analizę danych Głównego Urzędu Statystycznego oraz Eurostatu. Analizie poddano międzynarodowe przewozy towarów między poszczególnymi państwami, import i eksport dóbr ogółem oraz import i eksport usług przewozów towarów między Polską a jej głównymi partnerami handlowymi (Niemcami, Czechami, Holandią, Włochami i Francją).

**WYNIKI:** Odnotowano szybszą dynamikę wzrostu wolumenu importu i eksportu usług transportu drogowego towarów między Polską a jej głównymi partnerami handlowymi w porównaniu do dynamiki wzrostu importu i eksportu dóbr między tymi państwami. Wyjątkiem była jedynie Francja, w przypadku której wolumen import ładunków przewyższał wolumen importu usług przewozu drogowego towarów.

**SŁOWA KLUCZOWE:** transport; Unia Europejska; przewóz

**JEL:** L90; L91

Garncarz, J. (2019). Wpływ cen surowców oraz kursów walut na ceny akcji spółek indeksu WIG-Paliwa. W: I. Pietryka (red.), 9. *Ogólnopolska Konferencja "Problemy gospodarki światowej"* (s. 12). Toruń: Instytut Badań Gospodarczych i Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Toruniu. doi:10.24136/eep.abs.2019.1

JAKUB GARNCARZ

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

✉ garncarz.jakub@gmail.com

## Wpływ cen surowców oraz kursów walut na ceny akcji spółek indeksu WIG-Paliwa

### ABSTRAKT

**MOTYWACJA:** Sektor paliwowy ma istotne znaczenie w funkcjonowaniu gospodarki, regularne dostawy paliw są warunkiem koniecznym jej prawidłowego rozwoju i funkcjonowania. Bazę sektora tworzą surowce, przede wszystkim ropa naftowa oraz gaz ziemny.

**CEL:** Celem jest analiza wpływu cen surowców oraz kursów walut na ceny akcji spółek indeksu WIG-Paliwa.

**MATERIAŁY I METODY:** Wykorzystano metody oceny współzależności (współczynnik korelacji liniowej Pearsona) oraz metody analizy przyczynowości i opisów zmiennych czasowych (modele regresji prostej oraz wielorakiej, analiza przyczynowości w sensie Grangera). Użyto danych dotyczących wyników dla zmiennych makroekonomicznych oraz spółek indeksu WIG-Paliwa. Ich źródłem był portal finansowy Investing.com, Główny Urząd Statystyczny oraz Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego.

**WYNIKI:** Odnotowano statystycznie istotny wpływ cen surowców (gazu ziemnego i oleju napędowego) oraz kursów walutowych (USD/PLN i EUR/PLN) na wycenę indeksu WIG-Paliwa.

*Słowa kluczowe: WIG-Paliwa; ceny surowców; kursy walut*

*JEL: E30; L72*

Gogol, M.(2019). Koszty pracy w Polsce na tle państw członkowskich Unii Europejskiej. W: I. Pietryka (red.), 9. Ogólnopolska Konferencja "Problemy gospodarki światowej" (s. 13). Toruń: Instytut Badań Gospodarczych i Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Toruniu. doi:10.24136/eep.abs.2019.1

MAGDALENA GOGOL

Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu

✉ gogolmagdalena@gmail.com

## Koszty pracy w Polsce na tle państw członkowskich Unii Europejskiej

### ABSTRAKT

**MOTYWACJA:** Koszty pracy są jednym z ważniejszych czynników determinujących koszty ogółem w przedsiębiorstwach, bez względu na ich rozmiar. Z uwagi na członkostwo Polski w Unii Europejskiej, zasadne jest dokonanie analizy porównawczej kosztów pracy w Polsce i innych państwach Unii Europejskiej.

**CEL:** Celem jest porównanie kosztów pracy ponoszonych przez przedsiębiorstwa w Polsce z państwami Unii Europejskiej.

**MATERIAŁY I METODY:** Wykorzystano dostępną literaturę przedmiotu, w tym opracowania zwarte i artykuły naukowe. Materiał empiryczny stanowią dane Głównego Urzędu Statystycznego i Eurostatu.

**WYNIKI:** Na podstawie przeprowadzonej analizy można wyciągnąć wniosek, że Polska, jako państwo członkowskie Unii Europejskiej charakteryzuje się relatywnie niskimi kosztami pracy. Ponadto, wśród państw członkowskich występuje duże zróżnicowanie poziomu wynagrodzenia.

**SŁOWA KLUCZOWE:** *koszty pracy; wynagrodzenie; Unia Europejska*

*JEL: J31; J32*

Igielski, K. (2019). Pogłębiające się rozwarstwienie dochodowe w wybranych państwach świata. W: I. Pietryka (red.), *9. Ogólnopolska Konferencja "Problemy gospodarki światowej"* (s. 14). Toruń: Instytut Badań Gospodarczych i Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Toruniu. doi:10.24136/eep.abs.2019.1

---

KACPER IGIELSKI

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

✉ kacperigielski4@gmail.com

## Pogłębiające się rozwarstwienie dochodowe w wybranych państwach świata

### ABSTRAKT

**MOTYWACJA:** W większości gospodarek można zaobserwować rozwarstwienie dochodowe, ale również majątkowe. Zasadna jest analiza skali tego zjawiska, które jest jednym z najważniejszych problemów współczesnego świata.

**CEL:** Celem jest analiza nierówności dochodowych występujących w wybranych państwach.

**MATERIAŁY I METODY:** Wykorzystano analizę literatury przedmiotu, analizę porównawczą oraz analizę danych.

**WYNIKI:** W przypadku osłabienia tempa wzrostu gospodarczego w państwach wysokorozwiniętych, nierówności dochodowe mogą mieć jeszcze większe znaczenie.

*SŁOWA KLUCZOWE:* nierówności; gospodarka; państwa wysokorozwinięte

*JEL:* H00; O15

Igielski, K. (2019). Wojna handlowa i jej skutki na przykładzie sankcji gospodarczych między Polską a Rosją. W: I. Pietryka (red.), 9. *Ogólnopolska Konferencja "Problemy gospodarki światowej"* (s. 15). Toruń: Instytut Badań Gospodarczych i Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Toruniu. doi:10.24136/eep.abs.2019.1

KACPER IGIELSKI

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

✉ kacperigielski4@gmail.com

## Wojna handlowa i jej skutki na przykładzie sankcji gospodarczych między Polską a Rosją

### ABSTRAKT

**MOTYWACJA:** Rosyjskie embargo, nałożone na polskie produkty rolne było pierwszym, które spowodowało znaczne konsekwencje dla polskiej gospodarki, w szczególności na sektor rolniczy.

**CEL:** Celem jest analiza skutków wprowadzonych ograniczeń handlowych na funkcjonowanie rynku rolnego w Polsce oraz analiza wolumenu wymiany handlowej między Polską a Rosją przed i po nałożeniu embarga.

**MATERIAŁY I METODY:** Wykorzystano analizę literatury przedmiotu, analizę porównawczą oraz analizę danych.

**WYNIKI:** Odnotowano zmniejszenie wolumenu wymiany handlowej między Polską a Rosją w latach 2014-2016, a następnie jego wzrost do 2018 roku. Ponadto, wystąpił spadek całkowitego wolumenu eksportu polskich jabłek w latach 2014-2016. Wprowadzenie embarga nie miało natomiast wpływu na ceny produktów rolnych w Polsce oraz poziom zatrudnienia w rolnictwie.

**SŁOWA KLUCZOWE:** *embargo; Rosja*

**JEL:** *F13; Q17*



Kurkowski, B. (2019). Znaczenie czasu wolnego dla gospodarki. W: I. Pietryka (red.), 9. *Ogólnopolska Konferencja "Problemy gospodarki światowej"* (s. 16). Toruń: Instytut Badań Gospodarczych i Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Toruniu.  
doi:10.24136/eep.abs.2019.1

BARTOSZ KURKOWSKI

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

✉ rtekko@gmail.com

## Znaczenie czasu wolnego dla gospodarki

### ABSTRAKT

**MOTYWACJA:** W ujęciu mikroekonomicznym, jednostka ekonomiczna maksymalizuje swoją użyteczność wybierając między ilością czasu wolnego a poziomem konsumpcji. Natomiast w ujęciu makroekonomicznym, poziom dobrobytu mierzony jest zazwyczaj na podstawie poziomu konsumpcji, bez uwzględniania czasu wolnego.

**CEL:** Celem jest ocena zasadności uwzględniania czasu wolnego w miernikach dobrobytu oraz określenie siły jego wpływu na subiektywne poczucie dobrobytu w grupie 113 państw.

**MATERIAŁY I METODY:** Przeprowadzono analizę założeń związanych z oceną wzrostu konsumpcji na wzrost dobrobytu oraz analizę historycznych zmian długości czasu pracy. Spośród metod ilościowych zastosowano narzędzia statystyki opisowej i modele ekonometryczne, które wykorzystano do konstrukcji dwóch autorskich mierników, a następnie porównania ich z dostępnymi wskaźnikami dobrobytu. Autorskie mierniki oparto na różnych założeniach, aby sprawdzić prawdziwość postawionych wniosków teoretycznych.

**WYNIKI:** Na podstawie badań ilościowych można wyciągnąć wniosek, że dostępne mierniki dobrobytu, które nie uwzględniają czasu wolnego, są słabiej skorelowane ze wskaźnikiem subiektywnego poczucia dobrobytu (*World Happiness Index*) niż wskaźniki powstałe przez zagregowanie ilości czasu wolnego z PKB *per capita*. Jest to zgodne z ujęciem mikroekonomicznym.

**SŁOWA KLUCZOWE:** *dobrobyt; wskaźniki; czas wolny*

**JEL:** *D60; O10*

Kwiecień, K. (2019). Jak zrównoważyć rozwój? Koncepcja gospodarki obiegu zamkniętego. W: I. Pietryka (red.), 9. Ogólnopolska Konferencja "Problemy gospodarki światowej" (s. 17). Toruń: Instytut Badań Gospodarczych i Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Toruniu. doi:10.24136/eep.abs.2019.1

KAMIL KWIECIEŃ

Politechnika Częstochowska  
✉ kamilkwiecień94a@gmail.com

## Jak zrównoważyć rozwój? Koncepcja gospodarki obiegu zamkniętego

### ABSTRAKT

**MOTYWACJA:** W ostatnich latach koncepcja gospodarki obiegu zamkniętego zyskuje coraz większe znaczenie. Zajmuje ona ważne miejsce m.in. w polityce Unii Europejskiej. Oczekuje się, że w ciągu najbliższych lat podejmowane będą intensywne działania na rzecz wdrożenia koncepcji gospodarki obiegu zamkniętego.

**CEL:** Celem jest przedstawienie istoty gospodarki obiegu zamkniętego, ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia tej koncepcji jako modelu, który pozwala osiągać korzyści w każdym z trzech obszarów uwzględnianych przez ideę zrównoważonego rozwoju: ekonomicznym, środowiskowym i społecznym.

**MATERIAŁY I METODY:** Wykorzystano metodę krytycznej analizy literatury przedmiotu, a także metodę indukcji i dedukcji. Wnioski sformułowano na podstawie przeglądu publikacji naukowych, aktów prawnych, raportów i dokumentów dotyczących gospodarki obiegu zamkniętego i zrównoważonego rozwoju.

**WYNIKI:** Założenia gospodarki obiegu zamkniętego w pełni wpisują się w ideę zrównoważonego rozwoju. Mimo faktu, że często podkreśla się przede wszystkim korzyści środowiskowe, możliwe do osiągnięcia dzięki wdrożeniu tej koncepcji, należy stwierdzić, że gospodarka obiegu zamkniętego stwarza również szanse w obszarze ekonomicznym i społecznym.

**SŁOWA KLUCZOWE:** *gospodarka cyrkulacyjna; gospodarka obiegu zamkniętego; zrównoważony rozwój*

**JEL:** O13; O44; Q56

Megger, D. (2019). Własność intelektualna a rozwój gospodarczy. W: I. Pietryka (red.), 9. *Ogólnopolska Konferencja "Problemy gospodarki światowej"* (s. 18). Toruń: Instytut Badań Gospodarczych i Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Toruniu.  
doi:10.24136/eep.abs.2019.1

DAWID MEGGER

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu  
✉ dawid.megger95@gmail.com

## Własność intelektualna a rozwój gospodarczy

### ABSTRAKT

**MOTYWACJA:** Ochrona własności intelektualnej uchodzi za jeden z głównych czynników napędzających rozwój technologiczny, a w konsekwencji — również rozwój gospodarczy. Termin własności intelektualnej powstał w czasach nowożytnych, a przed rewolucją przemysłową jej prawna ochrona nie była oczywista. Obecnie coraz częściej odnotowuje się wątpliwe moralnie i ekonomicznie sytuacje związane z prawem patentowym lub autorskim (wzysk państw rozwijających się, niebotyczne marże w branży farmaceutycznej, absurdalne patenty). Z tego powodu wydaje się, że warto podjąć próbę rewizji dotychczasowych, rozpowszechnionych ustaleń dotyczących roli własności intelektualnej.

**CEL:** Celem jest zaprezentowanie alternatywnego spojrzenia na ochronę własności intelektualnej. Na podstawie krytyki pojęcia własności intelektualnej, dokonanej przez przedstawicieli libertariańskiej filozofii prawa (zwłaszcza N.S. Kinsella), próbuje się dowieść, że stanowi ono *contradictio in adiecto* (sprzeczność w przymiotniku), i że prawna ochrona własności intelektualnej nie ma solidnych podstaw etycznych. Przytacza się także ekonomiczne argumenty przeciwko własności intelektualnej (skoncentrowane na koszcie alternatywnym takiej ochrony), sformułowane przez przedstawicieli austriackiej szkoły ekonomii (N.S. Kinsella, M.N. Rothbard, M. Machaj). Wreszcie, rozpatruje się przypadki współczesnych absurdów ekonomicznych i prawnych, generowanych przez (przynajmniej nadmierną) ochronę własności intelektualnej.

**MATERIAŁY I METODY:** Dokonano analizy i interpretacji dostępnej literatury przedmiotu z próbą sformułowania oryginalnych spostrzeżeń na podjęty temat.

**WYNIKI:** Okazuje się, że prawna ochrona własności intelektualnej ma wątpliwe podstawy etyczne i ekonomiczne. Wbrew dość powszechnemu przekonaniu nie istnieją jednoznaczne argumenty na rzecz poparcia tezy o tym, że prawo patentowe wspiera innowacyjność. Zagadnienie to wydaje się zatem co najmniej problematyczne. Na tej podstawie można wyciągnąć wniosek, że ochrona własności intelektualnej negatywnie wpływa na rozwój gospodarczy.

**SŁOWA KLUCZOWE:** *własność intelektualna; własność prywatna; libertarianizm; prawo patentowe; prawo autorskie; rozwój gospodarczy; innowacyjność*

**JEL:** B53; K11; O30; P14

Mierzejewski, M. (2019). Cykliczność zmian makroekonomicznych a gospodarka Polski w Europie. W: I. Pietryka (red.), *9. Ogólnopolska Konferencja "Problemy gospodarki światowej"* (s. 19). Toruń: Instytut Badań Gospodarczych i Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Toruniu. doi:10.24136/eep.abs.2019.1

MATEUSZ MIERZEJEWSKI

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

✉ mierzejm@uek.krakow.pl

## Cykliczność zmian makroekonomicznych a gospodarka Polski w Europie

### ABSTRAKT

**MOTYWACJA:** W ostatnich latach wielokrotnie podejmowano się badań w zakresie oceny synchronizacji cykli koniunkturalnych gospodarek. Jest to zjawisko pożądane, zwłaszcza dla obszarów o jednej walucie dla różnych państw. Stopień synchronizacji cykli koniunkturalnych jest wskaźnikiem, który pozwala określić, czy korzyści wynikające z członkostwa w unii monetarnej przewyższają koszty utraty narzędzi „przyswajania” szoków takich, jak niezależna polityka pieniężna i kursowa.

**CEL:** Celem jest określenie zależności cyklicznych występujących między gospodarką Polski a pozostałymi gospodarkami państw członkowskich Unii Europejskiej.

**MATERIAŁY I METODY:** Do badania wykorzystano dane dotyczące wybranych wskaźników za lata 2011–2017. Ich źródłem jest Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (*Organisation for Economic Co-operation and Development*, OECD). Zastosowano wybrane metody ilościowe (m.in. analizę cross-spektralną) oraz odpowiednie testy diagnostyczne (test Dickeya–Fullera oraz test Philipasa–Perrona).

**WYNIKI:** Wykazano, że istnieje silna zależność zmian stopy bezrobocia w Europie, zmian poziomu stopy inflacji oraz zmian PKB. Najsilniejsze powiązania odnotowano w przypadku Polski i Niemiec.

*SŁOWA KLUCZOWE:* cykle gospodarcze; analiza spektralna; koniunktura; wzrost gospodarczy

*JEL:* E30; E37

Mierzejewski, M. (2019). Społeczeństwa nierówności, czyli o zagrożeniach społecznych w państwach wysokorozwiniętych. W: I. Pietryka (red.), 9. *Ogólnopolska Konferencja "Problemy gospodarki światowej"* (s. 20). Toruń: Instytut Badań Gospodarczych i Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Toruniu. doi:10.24136/eep.abs.2019.1

MATEUSZ MIERZEJEWSKI

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

✉ mierzejm@uek.krakow.pl

## Społeczeństwa nierówności, czyli o zagrożeniach społecznych w państwach wysokorozwiniętych

### ABSTRAKT

**MOTYWACJA:** Ograniczanie nierówności w gospodarkach wybranych państw jest argumentowane koniecznością wyrównywania szans przyszłych pokoleń. Wynika ono także z innych, szeroko omawianych w literaturze przedmiotu, instrumentalnych powodów, do których zalicza się występowanie powiązań między nierównościami dochodowymi a brakiem spójności społecznej, wzrostem przestępczości, zapadalnością na choroby, odsetkiem cięż u nastolatków czy problemem otyłości. Ponadto wskazuje się, że dysproporcja dochodowa odnajduje swoje przełożenie w wynikach demokratycznych wyborów. Co więcej, występujące w społeczeństwie nierówności w znaczącym stopniu wpływają na makroekonomiczną stabilność gospodarki: mniejszy poziom nierówności przekłada się na bardziej stabilny i zrównoważony wzrost gospodarczy.

**CEL:** Celem pracy było przedstawienie cech społecznych charakterystycznych dla państw o dużych nierównościach dochodowych oraz majątkowych.

**MATERIAŁY I METODY:** Materiał empiryczny stanowią dane Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (*Organisation for Economic Co-operation and Development*, OECD), Banku Światowego oraz Światowej Organizacji Zdrowia (*World Health Organization*, WHO). Zakres czasowy stanowią lata 1960–2017. Natomiast długość poszczególnych szeregów, wykorzystanych w badaniu jest uwarunkowana dostępnością danych. Wykorzystano wybrane metody ilościowe: modele regresji wielorakiej, metodę Warda oraz analizę spektralną.

**WYNIKI:** Na podstawie przeprowadzonej analizy wyszczególniono dwie grupy państw różniących się między sobą poziomem nierówności, poziomem wydatków socjalnych, poziomem stopy bezrobocia oraz odsetkiem samobójstw. Nie zaobserwowano wyraźnego podziału ze względu na inne badane zmienne.

**SŁOWA KLUCZOWE:** *nierówności; problemy społeczne; rozwój gospodarczy*  
JEL: D63; D69

Pestkowski, A. (2019). Koopetycja jako strategia globalizacji przedsiębiorstw w Polsce. W: I. Pietryka (red.), 9. Ogólnopolska Konferencja "Problemy gospodarki światowej" (s. 21). Toruń: Instytut Badań Gospodarczych i Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Toruniu. doi:10.24136/eep.abs.2019.1

ANDRZEJ PESTKOWSKI

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

✉ andrzej@pestkowski.pl

## Koopetycja jako strategia globalizacji przedsiębiorstw w Polsce

### ABSTRAKT

**MOTYWACJA:** Motywacją do podjęcia tematu było spostrzeżenie występowania wśród polskich przedsiębiorstw licznych kooperacji z zagranicznymi przedsiębiorstwami, przy równoczesnym zachowaniu postaw konkurencyjnych względem siebie. Tym samym, przedsiębiorstwa krajowe decydują się na stworzenie powiązań kooperacji ze swoimi konkurentami zagranicznymi, których celem jest wejście na rynki obecnie zajmowane przez krajowych producentów. Szczególną uwagę poświęcono internacjonalizacji realizowanej przy użyciu strategii globalizacji, której przyczyną są wspomniane porozumienia kooperacyjne.

**CEL:** Celem jest identyfikacja, opis oraz analiza przyczynowo-skutkowa zjawiska kooperacji na wybranych rynkach w Polsce ze szczególnym uwzględnieniem jej efektów dla wszystkich uczestników porozumienia. Przeprowadzono analizę współpracy między producentami krajowymi oraz zagranicznymi konkurencyjnych dóbr spełniających te same potrzeby nabywców. Celem szczegółowym jest określenie wybranej metody internacjonalizacji przez przedsiębiorstwa zagraniczne na omawianych rynkach spośród trzech podstawowych: regionalizacji, globalizacji i globalizacji.

**MATERIAŁY I METODY:** Metody rozwiązania problemu podzielone są na dwie części: przeglądową oraz jakościową. W pierwszej części posłużono się głównie krytyką piśmiennictwa oraz klaryfikacją pojęć, przy użyciu licznych metaanaliz do opisywanego tematu. W części jakościowej zaprezentowano badanie własne dziesięciu branż pod względem występowania jednej z trzech strategii internacjonalizacji oraz możliwej współpracy konkurentów między sobą. Źródłem badawczym są anglojęzyczne czasopisma naukowe, doniesienia prasowe, oficjalne komunikaty spółek oraz obserwacje własne.

**WYNIKI:** W konkluzji stwierdzono przede wszystkim, że zastosowanie przez przedsiębiorstwo zagraniczne kooperacji ze swoim, lokalnym konkurentem, jako strategii globalizacji tego przedsiębiorstwa, pozwala na osiągnięcie pozytywnych efektów w porównaniu do typowych strategii takich, jak internacjonalizacja poprzez globalizację, bądź regionalizację. Do pozytywnych efektów należą m.in.: (1) podniesienie poziomu konkurencji na rynkach poprzez zwiększenie konkurencji między podmiotami zrzeszonymi w porozumieniu kooperacyjnym, zamiast jego eliminowania, np. poprzez przejęcia lub fuzje; (2) uwzględnienie dorobku lokalnego społeczeństwa (kultury, przyzwyczajzeń, przekonania) podczas wprowadzania produktu globalnego na rynki w Polsce; (3) użycie porozumień kooperacyjnych umożliwiło konkurentom uzyskanie strategicznego aliansu bez konieczności bezpośredniego zaangażowania kapitałowego, jak ma to miejsce w bardziej tradycyjnych formach współpracy konkurencyjnej.

**SŁOWA KLUCZOWE:** *koopetycja; globalizacja; globalizacja; internacjonalizacja; analiza rynku; strategia przedsiębiorstwa*

**JEL:** L14; L10; L21; D40; C71

Pukin, P. (2019). Wpływ wprowadzenia euro na handel państw członkowskich unii monetarnej. W: I. Pietryka (red.), *9. Ogólnopolska Konferencja "Problemy gospodarki światowej"* (s. 22). Toruń: Instytut Badań Gospodarczych i Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Toruniu. doi:10.24136/eep.abs.2019.1

PAULINA PUKIN

Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

✉ p.pukin@outlook.com

## Wpływ wprowadzenia euro na handel państw członkowskich unii monetarnej

### ABSTRAKT

**MOTYWACJA:** Zgodnie z nową teorią optymalnego obszaru walutowego, ujednoczenie waluty powinno przyczynić się do zwiększenia powiązań gospodarczych państw członkowskich. W literaturze przedmiotu efekt kreacji handlu, powstały w wyniku wprowadzenia euro, nazywany jest efektem euro. Mimo, że istnieje bardzo dużo opracowań na temat tego efektu oraz wielu aspektów z nim związanych, trudno jest jednoznacznie ustalić jego rozmiar, zwłaszcza dla państw Europy Środkowo-Wschodniej, które w latach 2007–2015 wprowadziły euro.

**CEL:** Celem jest zestawienie badań innych autorów oraz własnych na temat wpływu wprowadzenia euro na handel państw członkowskich unii monetarnej.

**MATERIAŁY I METODY:** Wykorzystano krytyczną analizę literatury przedmiotu, zarówno polskojęzycznej, jak i zagranicznej oraz analizę statystyczną, opartą o dane Banku Światowego.

**WYNIKI:** Efekt euro niewątpliwie występuje, jednak trudno jest ustalić jednoznacznie jego rozmiar. Jego wielkość jest zróżnicowana pod względem sektorowym. Ponadto, można zauważyć zróżnicowany wpływ wprowadzenia euro na handel poszczególnych członków unii monetarnej, który zależy od kilku czynników, tj. od momentu wprowadzenia euro, wielkości rynku, otwartości gospodarczej oraz specjalizacji i fragmentaryzacji produkcji poszczególnych gospodarek.

**SŁOWA KLUCZOWE:** *euro; strefa euro; handel; efekt euro*

**JEL:** *F14; F15*

Szarzyński, W. (2019). Zależności między wzrostem PKB a rozwojem przedsiębiorstw telekomunikacyjnych na przykładzie wybranych państw. W: I. Pietryka (red.), 9. *Ogólnopolska Konferencja "Problemy gospodarki światowej"* (s. 23). Toruń: Instytut Badań Gospodarczych i Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Toruniu. doi:10.24136/eep.abs.2019.1

WOJCIECH SZARZYŃSKI

Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu

✉ wojciech.szarzynski@gmail.com

Zależności między wzrostem PKB a rozwojem przedsiębiorstw telekomunikacyjnych na przykładzie wybranych państw

#### ABSTRAKT

**MOTYWACJA:** Jednym z czynników generujących obecnie wzrost i rozwój gospodarczy jest technologia. Zmiany w zakresie przesyłu danych i wymiany informacji możliwe były dzięki dynamicznemu rozwojowi sektora telekomunikacyjnego.

**CEL:** Celem jest zaprezentowanie zależności między wzrostem PKB a rozwojem sektora telekomunikacyjnego w wybranych państwach. Analizie poddano rozwój infrastruktury, zużycie danych oraz dostęp do technologii w latach 2010–2016.

**MATERIAŁY I METODY:** Wykorzystano materiały dotyczące dostępu do technologii przesyłu danych i informacji za pomocą technologii usług mobilnych, stacjonarnych telefonii komórkowej oraz Internetu szerokopasmowego. Materiał empiryczny stanowią dane Międzynarodowego Związku Telekomunikacyjnego.

**WYNIKI:** Na podstawie przeprowadzonej analizy można uznać, że wraz ze wzrostem PKB rośnie liczba użytkowników usług telekomunikacyjnych, natomiast maleje poziom kosztów korzystania z usług.

**SŁOWA KLUCZOWE:** *telekomunikacja; PKB; transmisja danych; 3G*

*JEL: O44; O33*



Wachowiak, A., i Kowalczyk, K. (2019). Dobrobyt społeczny w świetle dorobku ekonomii szczęścia na przykładzie wybranych państw Unii Europejskiej. W: I. Pietryka (red.), 9. *Ogólnopolska Konferencja "Problemy gospodarki światowej"* (s. 24). Toruń: Instytut Badań Gospodarczych i Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Toruniu. doi:10.24136/eep.abs.2019.1

ARTUR WACHOWIAK

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
✉ wachowiak.artur@gmail.com

KAMIL KOWALCZYK

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu  
✉ kamil.kowalczyk.5109@gmail.com

## Dobrobyt społeczny w świetle dorobku ekonomii szczęścia na przykładzie wybranych państw Unii Europejskiej

### ABSTRAKT

**MOTYWACJA:** Jednym z podstawowych problemów makroekonomicznych jest kwestia badania dobrobytu społeczeństw. W przeszłości znacząca część ekonomistów zwykła utożsamiać potencjał gospodarki, lub dynamikę jej wzrostu, ze stopą życiową. Obecnie ocena dobrobytu społeczeństwa sprowadza się do oceny jakości życia w danym państwie. W głównym nurcie rozważań makroekonomicznych przyjęto się posługiwanie miarą, jaką jest Produkt Krajowy Brutto oraz jej pochodnymi. Niestety wskaźniki te nie obejmują wielu kluczowych czynników wpływających na zadowolenie społeczne. Z tego powodu zastosowano nowe, szersze podejście i opracowano nowe mierniki takie, jak np. *Human Development Index*. Konieczne wydaje się rozważenie ich wartości poznawczej w kontekście współczesnego dorobku ekonomii szczęścia. W tym celu dokonano przeglądu najpopularniejszych wskaźników dobrobytu i jakości życia oraz skonfrontowano je z pozaekonomicznymi danymi opisującymi procesy zachodzące w społeczeństwach, zwracając szczególną uwagę na różnice interpretacyjne i możliwe, odmienne oceny.

**CEL:** Celem jest ocena pomiaru jakości stopy życia, poprzez przegląd dostępnych rozwiązań i metod oraz konfrontacja wyników ze statystykami wybranych państw Unii Europejskiej.

**MATERIAŁY I METODY:** Zastosowano przegląd systematyczny, analizę krytyczną literatury oraz analizę zagregowanych danych makroekonomicznych oraz powszechnie dostępnych statystyk.

**WYNIKI:** Istnieją istotne różnice w ocenie jakości życia między wskaźnikami przyjętymi w głównym dyskursie ekonomicznym a empirycznymi danymi zaczerpniętymi z innych nauk, tj. społecznych czy medycznych.

**SŁOWA KLUCZOWE:** dobrobyt; szczęście; zadowolenie; makroekonomia

JEL: E00; F00; B52

Wiśniewska, A. (2019). *Initial Coin Offering* jako przykład wykorzystania tokenów przez przedsiębiorstwo. W: I. Pietryka (red.), 9. Ogólnopolska Konferencja "Problemy gospodarki światowej" (s. 25). Toruń: Instytut Badań Gospodarczych i Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Toruniu. doi:10.24136/eep.abs.2019.1

ANNA WIŚNIEWSKA

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

✉ amw@doktorant.umk.pl

## *Initial Coin Offering* jako przykład wykorzystania tokenów przez przedsiębiorstwo

### ABSTRAKT

**MOTYWACJA:** Mimo że technologia *blockchain* stanowi stosunkowo nowe zjawisko, gdyż jej powstanie datuje się na 2008 rok, kiedy to osoba (bądź grupa osób) pod pseudonimem Satoshi Nakamoto opublikowała artykuł zatytułowany *Bitcoin: a peer to peer electronic cash system*, to znalazła ona do tej pory wiele zastosowań w różnych dziedzinach gospodarki. Możliwości wykorzystania tej innowacji oraz powstającej w jej wyniku jednostki (tokenu) w przedsiębiorstwach i innych organizacjach, są bardzo szerokie i związane przede wszystkim z tworzeniem bezpiecznych baz danych. Zupełnie nowym sposobem wykorzystania technologii *blockchain* jest pozyskiwanie środków finansowych w ramach tzw. *Initial Coin Offering* (ICO).

**CEL:** Celem jest prezentacja metody ICO jako alternatywnego sposobu pozyskiwania kapitału oraz skali tego zjawiska w rzeczywistości gospodarczej.

**MATERIAŁY I METODY:** Realizacji celu przyporządkowano metodę badawczą, jaką jest analiza dostępnych źródeł internetowych oraz publikacji dotyczących technologii *blockchain* i rynku tokenów.

**WYNIKI:** Pozyskiwanie kapitału za pomocą technologii *blockchain* jest zjawiskiem, jak dotąd, marginalnym i wbrew powszechnej opinii, może być również kosztowne. Wskazano potrzebę dokładnych badań nad tym zjawiskiem oraz konieczność opracowania regulacji prawnych w celu ochrony potencjalnych inwestorów przed nadużyciami.

**SŁOWA KLUCZOWE:** *Initial Coin Offering; technologia blockchain; token; kryptowaluty*

**JEL:** G23; G39; O16

Wiśniewski, P. (2019). Rozprzestrzenianie się kryzysów gospodarczych. W: I. Pietryka (red.), 9. *Ogólnopolska Konferencja "Problemy gospodarki światowej"* (s. 26). Toruń: Instytut Badań Gospodarczych i Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Toruniu. doi:10.24136/eep.abs.2019.1

PIOTR WIŚNIEWSKI

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

✉ psw@doktorant.umk.pl

## Rozprzestrzenianie się kryzysów gospodarczych

### ABSTRAKT

**MOTYWACJA:** Kryzys gospodarczy zapoczątkowany w 2007 roku przyniósł znaczące straty dla światowej gospodarki. Miał on wymiar globalny i pozostaje w świadomości ekonomistów na całym świecie. Doświadczenie uczy, że gospodarki poszczególnych państw wpadają w stan kryzysu z pewną częstotliwością. Istotnym wydaje się zatem określenie, jakie są czynniki i w jaki sposób można przewidywać, które z tych kryzysów mogą stać się globalnym problemem, a które są kwestiami lokalnymi.

**CEL:** Celem jest identyfikacja różnic między kryzysami gospodarczymi oraz ich wpływu na ścieżki ich rozprzestrzenienia się. Ponadto, podjęto próbę wskazania braków w dotychczasowych teoriach w tym zakresie.

**MATERIAŁY I METODY:** Dokonano krytycznego przeglądu pojęć i metod analizy rozpowszechniania się kryzysów gospodarczych. Wskazano istotność międzynarodowych sieci handlowych w rozpowszechnianiu się kryzysów. Podjęto również próbę krytycznej oceny modeli *susceptible-infected-susceptible* (SIS) i *susceptible-infected-removed* (SIR).

**WYNIKI:** Dotychczasowe modele sieciowe z zakresu rozpowszechniania się kryzysów są bardzo uproszczonym przedstawieniem problemu. Nie uwzględniono w nich indywidualnych uwarunkowań państw, w których kryzys rozpoczął się, i do których może się przenieść. Wymaga to uzupełnienia o czynniki, które należy mieć na uwadze przy określaniu prawdopodobieństw przenoszenia kryzysów. Problem ten wydaje się mieć dwa możliwe rozwiązania. Jednym są modele agentowe, zaś drugim teoria podatności i odporności gospodarki.

**SŁOWA KLUCZOWE:** *kryzys subprime; modele agentowe; teorie sieciowe*

**JEL:** G01; L14

Zalewski, M. (2019). Zróżnicowanie metod zarządzania projektami informatycznymi jako źródło przewag konkurencyjnych w kontekście wyzwań globalizacji. W: I. Pietryka (red.), 9. *Ogólnopolska Konferencja "Problemy gospodarki światowej"* (s. 27). Toruń: Instytut Badań Gospodarczych i Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Toruniu. doi:10.24136/eep.abs.2019.1

MARCIN ZALEWSKI

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

✉ pikador94@gmail.com

## Zróżnicowanie metod zarządzania projektami informatycznymi jako źródło przewag konkurencyjnych w kontekście wyzwań globalizacji

### ABSTRAKT

**MOTYWACJA:** Motywacją do opisu zagadnienia była chęć zwrócenie uwagi na mankamenty, jak i walory poszczególnych koncepcji, w szczególności grupy metodyk zwinnych oraz tradycyjnych dla projektów informatycznych.

**CEL:** Celem głównym jest wykazanie statystycznej opłacalności migracji do metodyk lepiej dopasowanych w przypadku branży adaptacyjnej, w jakiej operują przedsiębiorstwa wytwarzające oprogramowanie. Celem szczegółowym jest wykazanie pozytywnych zależności w przypadku prawidłowego doboru koncepcji zarządzania do oczekiwań klienta oraz zespołu projektowego.

**MATERIAŁY I METODY:** Wnioski opracowano na podstawie analizy porównawczej grupy metodyk, a także poprzez weryfikację badań przeprowadzonych przez przedsiębiorstwo *Scott Ambler + Associates*.

**WYNIKI:** W konkluzji stwierdzono przede wszystkim, że nie ujmując tradycyjnemu podejściu do zarządzania, nie wpisuje się ono do kanonu nowoczesnych i adaptacyjnych technik, które sprostałyby wymaganiom stawianym przez elastyczne projekty informatyczne w dobie globalizacji. Ponadto, na podstawie analizy odpowiedzi udzielonych przez respondentów, można wyciągnąć wniosek, że zmiana podejścia do całego cyklu projektowego istotnie wpływa na prawdopodobieństwo sukcesu oraz niweluje nieporozumienia na linii klient-wykonawca.

**SŁOWA KLUCZOWE:** *przewagi konkurencyjne; metodyki zarządzania, zarządzanie ryzykiem*

*JEL: F66; M15; O22*

Żak, M. (2019). Migracje we współczesnym świecie: problem wykluczenia społecznego imigrantów. W: I. Pietryka (red.), *9. Ogólnopolska Konferencja "Problemy gospodarki światowej"* (s. 28). Toruń: Instytut Badań Gospodarczych i Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Toruniu. doi:10.24136/eep.abs.2019.1

MARTYNA ŻAK

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

✉ zak.martyna.m@gmail.com

## Migracje we współczesnym świecie: problem wykluczenia społecznego imigrantów

### ABSTRAKT

**MOTYWACJA:** Tzw. kryzys uchodźczy z 2015 roku wywołał w Europie burzliwą dyskusję nad problemem migracji. Równie ważną kwestią jest zagadnienie asymilacji imigrantów.

**CEL:** Celem jest przedstawienie zmian postaw Polaków wobec ludności napływowej z uwagi na tzw. kryzys uchodźczy.

**MATERIAŁY I METODY:** Wykorzystano analizę opisową i porównawczą.

**WYNIKI:** W wyniku kryzysu uchodźczego znacznie zmienił się stosunek Polaków do cudzoziemców, większość wyraża niechęć do podjęcia kroków do ich asymilacji. Co istotne, wykazano, że wraz ze zwiększaniem liczby cudzoziemców w Polsce, nie występuje zwiększenie przestępczości wśród cudzoziemców. Argument ten często pojawia się w przekazie medialnym, co wpływa na wykluczenie społeczne imigrantów.

**SŁOWA KLUCZOWE:** *imigranci; wykluczenie społeczne; przestępczość*

*JEL: J1; F5*

Żak, M. (2019). Rola Chin w międzynarodowym handlu wiedzą. W: I. Pietryka (red.), 9. *Ogólnopolska Konferencja "Problemy gospodarki światowej"* (s. 29). Toruń: Instytut Badań Gospodarczych i Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Toruniu.  
doi:10.24136/eep.abs.2019.1

MARTYNA ŻAK

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

✉ zak.martyna.m@gmail.com

## Rola Chin w międzynarodowym handlu wiedzą

### ABSTRAKT

**MOTYWACJA:** Coraz większe znaczenie w gospodarce światowej ma wiedza. Z tego powodu istnieje potrzeba syntetycznego opisu problematyki związanej z handlem produktami wiedzy przez jedną z największych gospodarek świata, jaką są Chiny.

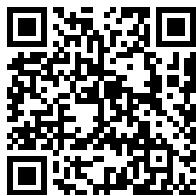
**CEL:** Celem jest przedstawienie rodzajów produktów wiedzy oraz ukazanie znaczenia handlu nimi dla Chin.

**MATERIAŁY I METODY:** Wykorzystano analizę opisową i porównawczą.

**WYNIKI:** Odnotowano znaczny wzrost liczby udzielanych patentów oraz wytwarzanych produktów wysokiej techniki w Chinach. Wątpliwość budzi jednak jakość udzielanych patentów ze względu na niejasne prawo chińskie w tym zakresie.

*SŁOWA KLUCZOWE:* handel wiedzą; Chiny; patenty; dobra wysokiej techniki

*JEL:* F2; F1; F6



UNIWERSYTET  
MIKOŁAJA KOPERNIKA  
W TORUNIU

Wydział Nauk Ekonomicznych  
i Zarządzania



AACSB  
ACCREDITED



ASSOCIATION  
OF  
AMBA<sup>S</sup>



HR EXCELLENCE IN RESEARCH



POLSKIE  
TOWARZYSTWO  
EKONOMICZNE

IBG  
INSTYTUT BADAŃ  
GOSPODARCZYCH



TNT



Nowoczesne  
Zarządzanie  
Biznesem

[www.nzb.pl](http://www.nzb.pl)

ISBN 978-83-65605-09-2



9 788365 605092